

# **CHARTE GRAPHIQUE**

## Édition 2021

La nouvelle charte graphique de l'association ASD a pour but de définir une nouvelle identité visuelle moderne et reconnaissable de tous afin de mieux communiquer ses valeurs et objectifs auprès de ses membres, ses partenaires, des médias et du grand public.

Cette nouvelle identité visuelle réussit à donner une véritable signature à l'association, qui se traduit par la mise en place de codes et règles graphiques et la création d'un univers visuel associé.

C'est avec la collaboration de ses membres, et dans le respect des règles établies, que cette nouvelle identité valorisera l'association ASD et participera à sa prospérité.

# SOMMAIRE

## L'association

Présentation	4
Vision, philosophie, mission et objectifs	5
Identité visuelle	
Logotype	6
Variantes du logotype	7
Palette de couleurs	10
Typographie	11
Zone de protection et dimensions	12
Fonds colorés	13
Interdits	15
Application sur supports	
Papeterie	16
Supports digitaux	17
Réseaux sociaux	18
Marchandises	19



**ASD** (Action for Sustainable Development) est une association camerounaise **apolitique** à but **non-lucratif**.

Elle a été légalisée le 24 juillet 2012 sous la déclaration n°45/RDA/J10/SAAJP/ à la préfecture de Mbalmayo (Cameroun).

#### Ses domaines d'intervention sont :

- Agro-écologie,
- Forêt et environnement,
- · Gestion durable des ressources naturelles,
- Hygiène, santé, eau et assainissement (WASH),
- Énergie renouvelable.

Elle met en œuvre ses activités grâce au soutien technique et financier de différents **partenaires nationaux** et **internationaux** et aussi grâce à ses fonds propres.

L'expertise de ses **membres**, des **experts consultants** et des **bénévoles** est mise à contribution pour l'atteinte de ses objectifs. Elle est composée de trois instances à savoir l'assemblée générale, le bureau exécutif et la coordination.

#### **Action for Sustainable Development**

Yaounde - Cameroun, situé aux Carrefour Essomba

**Téléphone :** +237 695 25 81 26

Email: asdcameroon@gmail.com

Site web: asdcameroun.com







ASD-Cameroun

ASD Cameroun

asdcameroun



### Vision

La vision d'ASD est de contribuer au maintien d'un équilibre stable entre rentabilité économique, préservation de la nature et équité sociale dans la gestion des ressources naturelles.



## Philosophie

«Act at your level» est la signature de l'association qui dégage la philosophie selon laquelle chacun de nous doit participer à l'atteinte des objectifs du développement durable.



## Mission

L'association a pour mission de promouvoir le développement durable à travers une approche participative. Son approche d'intervention est axée sur : la sensibilisation, la formation, le renforcement des capacités, les études, la recherche, le lobbying, le plaidoyer et l'appui conseil.



## **Objectifs**

- Promouvoir la gestion des forêts et la protection de l'environnement,
- Gérer durablement et valoriser les ressources naturelles ;
- Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des communautés ;
- Améliorer la santé des populations en facilitant l'accès, l'utilisation durable de l'eau potable, des services sanitaires et des pratiques d'hygiène améliorées pour les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés.
- Aider les individus et les groupes sociaux à la résolution des problèmes d'environnement et de développement ;
- Promouvoir la gestion participative;
- Coopérer activement dans un double but d'échange d'expériences et d'entraide avec les autres organisations nationales ou internationales.

L'identité visuelle de l'association ASD a pour objectif de transmettre ses valeurs avec un logotype **moderne** et **chaleureux**.

Le logotype se compose de trois éléments:

- L'élément visuel du logotype. Les deux mains, représentant l'humain, dans lesquelles repose un arbre dont les feuilles forment les continents du monde, avec l'Afrique au cœur, mise en valeur, et le tout, regroupé dans un globe.
- Le nom de l'association ASD «Action for Sustainable Development»
- Le slogan «Act at your level»

**Attention:** le logotype principal et secondaire peuvent s'utiliser sans l'élément visuel, selon les besoins sur différents supports.



LOGOTYPE PRINCIPAL





VARIANTES DU LOGOTYPE PRINCIPAL EN NOIR ET BLANC



VARIANTES DU LOGOTYPE PRINCIPAL EN NUANCES DE GRIS



#### LOGOTYPE SECONDAIRE

Logotype secondaire sans slogan pour une utilisation sur de plus petits formats





VARIANTES DU LOGOTYPE SECONDAIRE EN NOIR ET BLANC



VARIANTES DU LOGOTYPE SECONDAIRE EN NUANCES DE GRIS





#### TROISIÈME VARIANTE DU LOGOTYPE

Troisième variante du logotype avec les initiales de l'association, avec et sans le slogan, pour une utilisation sur petits formats, à la verticale. Peut aussi être utilisé avec l'élément visuel seul, sans texte.







#### VERSION NOIR ET BLANC DE LA TROISIÈME VARIANTE DU LOGOTYPE





VERSION NUANCES DE GRIS DE LA TROISIÈME VARIANTE DU LOGOTYPE



ICÔNE ET FAVICON

Variante du logo contenant seulement l'élément visuel, idéal pour une utilisation web, ou pour habiller un document.





VERSION NOIR ET BLANC Idéal pour une utilisation print.





VERSION NOIR ET BLANC AVEC UN FOND DÉGRADÉ DE VERT Le dégradé de vert peut-être utilisé pour d'autres éléments visuels sur des supports web uniquement.



R160 V184 B90

#A0B85A

C36 M0 J74 N10



R180 V68 B36 #B44424 C0 M82 J91 N19



R104 V138 B76 #688A4C C49 M0 J79 N38

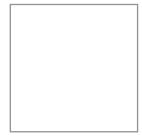
Cette sélection de couleurs Pantone peut être utilisée sur tous supports de communication en complément du logotype et ne doit pas être modifiée.

Les teintes Pantone «P 157-14C» (rouge) et «P 41-8C» (vert clair) sont utilisées dans l'élement visuel du logo destiné à l'impression (CMJN).

La teinte Pantone «P 156-6C» (vert foncé) est utilisée en complément pour un dégradé de vert, et peut être utilisé pour d'autres éléments visuels. Le dégradé est destiné uniquement à une utilisation sur le web (RVB).



R45 V42 B41 #2D2A29 C69 M62 J58 N72



RVB 255 #FFFFFF CMJN 0

Cette teinte de noir est utilisée pour le texte composant le logo ainsi que tout corps de texte et titres sur supports de communication print et web. NUNITO

Semi-bold (600)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

UVWXYZ

NUNITO

Italic Regular (300)

ABCDEFGHIJK LMNOPQRST UVWXY7

La police «Nunito» est utilisé pour le texte du logo dans ces deux variations et graisses.

Elle doit être utilisée sur tous supports de communication print et web pour les titres, sous-titres, boutons, etc. L'espacement des lettres pour ces éléments ne doit pas dépasser 1,25px.

Open Sans

Regular (300)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

La police «Open Sans» doit être utilisée sur tous supports de communication print et web, en graisse 300 (regular), 600 (semibold) et 700 (bold) pour le corps de texte et tout autre texte divers, autre que les titres.

Exemple d'application:

CECI EST UN TITRE (Nunito, 600, 16/18px, 1px espacement)

Ceci est un sous-titre (Nunito, Italic, 300, 14/16px, 0.5px espacement)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. (Open Sans 300, 10/12px, 0px espacement)

## Zone de protection



L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la hauteur du «A» de «ACTION».

Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype, image) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

**Attention :** plus le logotype a une taille importante plus cette espace augmente proportionnellement.

### **Dimensions**



La taille minimum d'utilisation du logo contenant l'élément visuel et le texte est définie à 20 mm sur la hauteur afin d'assurer la lisibilité des différents éléments composant le logotype (excepté pour les icônes et favicon). Si l'élément visuel est utilisé seul, sans texte, alors la taille minimum d'utilisation est de 10mm.



Le logotype s'utilise avec le texte en noir lorsqu'il est placé sur un fond coloré clair.



Le logotype s'utilise avec le texte en blanc lorsqu'il est placé sur un fond coloré foncé.



Le logotype s'utilise dans sa version complètement noire ou blanche (selon si la teinte est claire ou foncée), s'il est placé sur un fond coloré de teinte similaire à l'élément visuel du logotype.



Le logotype s'utilise avec le texte en noir lorsqu'il est placé sur une image de fond claire.



Le logotype s'utilise avec le texte en blanc lorsqu'il est placé sur une image de fond foncée.



Le logotype peut aussi s'utiliser dans sa version complètement noire ou blanche si la complexité de l'image de fond gêne la visibilité de l'élément visuel du logotype.



Il est interdit de modifier la taille du texte du logotype.



Il est interdit de modifier la taille de l'élément visuel du logotype.



Il est interdit de modifier la typographie et ses propriétés (graisse, etc).



Il est interdit de déformer le logotype.



Il est interdit de modifier les couleurs du logotype.



Il est interdit d'insérer du texte ou tout autre élément visuel dans la zone de protection établie.

### Carte de visite



Suivre le modèle .indd (InDesign) ou idml (InDesign, si version antérieur à 2019), inclus avec la charte graphique.

## Papier en-tête A4



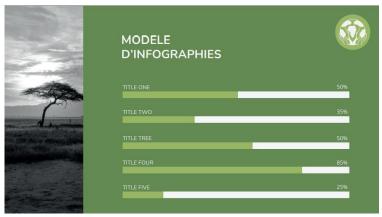
Suivre les modèles .indd (InDesign) ou .idml (InDesign, si version antérieur à 2019) et .doc/.docx (Word), inclus avec la charte graphique.

# Présentation Powerpoint









Suivre le modèle .pptx (PowerPoint) pour tous les différents modèles de pages (20).

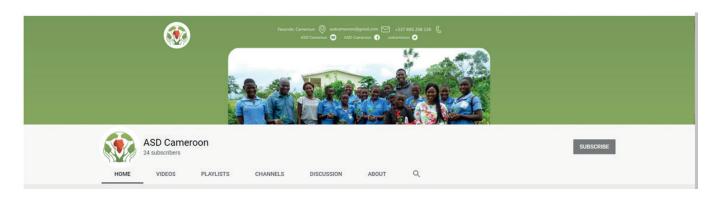
### **Twitter**



## Facebook



### Youtube

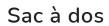






Tote bag







Casquette









Tee-shirt



Stylos







Cette charte graphique à été établie par Emma Place (@ammecreative) via Webassoc.org